

## Siaran Pers

### **Gerakan NUSANTARA 2018 Sukses Jangkau Indonesia Timur**

*Dalam upaya penguatan pendidikan gizi berkelanjutan dan mewujudkan masyarakat yang mandiri gizi secara merata, Frisian Flag Indonesia dengan gembira telah menjangkau 756,405 murid pada pelaksanaan program Gerakan NUSANTARA 2018.*

**Sorong, 7 Desember 2018** – PT Frisian Flag Indonesia (FFI) telah sukses menyelesaikan rangkaian kegiatan program Gerakan NUSANTARA (MiNUm Susu TiAp Hari uNTuk Anak CeRdas Aktif Indonesia) 2018. Program tahun ini telah menjangkau 756,405 murid di 1,291 sekolah dasar yang tersebar di 11 Kota 9 Kabupaten pada 5 Provinsi, melebihi target yang telah ditetapkan di awal pelaksanaan tahun ini sebesar 700,000 murid. Selain memberikan program edukasi gizi komprehensif langsung kepada murid, fokus program tahun ini juga melanjutkan kegiatan *Training of Trainers* (ToT) yang secara signifikan meningkatkan kapasitas guru dalam pemahaman tentang gizi. Memperluas jangkauan ke Indonesia Timur, Gerakan NUSANTARA 2018 telah melakukan kegiatan ToT kepada 434 guru dari 182 sekolah dasar di Kabupaten Timur Tengah Selatan, Kota Kupang, Kabupaten Kupang, Kota Malang, Kabupaten Malang, Kota Batu, Kota Sorong dan Kabupaten Sorong dan menjangkau 65,039 murid sekolah dasar.

“Berkaca pada kesuksesan program Gerakan NUSANTARA tahun sebelumnya, program Gerakan NUSANTARA 2018 melanjutkan kegiatan *Training of Trainers* sebagai salah satu metode yang terbukti efektif untuk memberikan ilmu kepada guru terkait Pedoman Gizi Seimbang yang harapannya dapat diteruskan kepada rekan guru lain dan murid,” ungkap **Ketua Pusat Kajian Gizi dan Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia (PKGK UI) Ir. Ahmad Syafiq, MSc, PhD**. “Kegiatan ToT pada pelaksanaan program tahun ini telah berhasil meningkatkan rata-rata nilai pengetahuan guru akan Pedoman Gizi Seimbang sebesar 23 poin, dari 60,1 poin sebelum adanya intervensi menjadi 83,1 poin setelah mengikuti kegiatan ToT. Hasil ini kami dapatkan setelah melakukan pre-post test yang berfungsi untuk melihat efektivitas program Gerakan NUSANTARA 2018 dari tataran peningkatan nilai pengetahuan guru.”

**Corporate Sustainability Development Manager Frisian Flag Indonesia Refa Hayudi Griyanda** menyatakan, “Program Gerakan NUSANTARA merupakan komitmen Frisian Flag Indonesia untuk membangun keluarga Indonesia yang kuat dimana pun mereka berada. Sebagai produsen produk-produk bergizi berbasis susu, selain menyediakan gizi terbaik, kami juga berusaha untuk meningkatkan pengetahuan tentang gizi seimbang, pentingnya membiasakan minum susu setiap hari dan gaya hidup sehat dan aktif bagi seluruh keluarga Indonesia terutama kepada anak agar mereka dapat meraih potensi tertinggi.”

Pada pelaksanaannya di Kota Sorong dan Kabupaten Sorong, kegiatan ToT program Gerakan NUSANTARA 2018 telah dilakukan kepada 178 guru dari 53 sekolah. Kegiatan ini didukung oleh Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Sorong, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Sorong dan bekerja sama dengan PKGK UI. Pelatihan ini kemudian menjangkau 17,324 murid sekolah dasar di Kota Sorong dan Kabupaten Sorong dan diharapkan menambah pengetahuan murid terkait kebiasaan gizi baik.

**Kepala Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Sorong Petrus Korisano, S.Pd., M. MPd** menyatakan apresiasinya kepada pelaksanaan Gerakan NUSANTARA 2018, “Kami menyambut baik inisiatif dari Frisian Flag Indonesia bersama dengan PKGK UI untuk menjangkau Kota Sorong dalam memberikan edukasi gizi kepada guru. Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Sorong pun terus berupaya untuk membantu pencapaian Visi dan Misi Kota Sorong sebagai Kota Termaju di Tanah Papua yang termasuk di dalamnya adalah bidang pendidikan. Kami yakin edukasi yang diberikan dalam program Gerakan NUSANTARA menambah ilmu baik bagi guru dan membantu kami bergerak bersama mencapai poin ke-2 dari misi Kota Sorong untuk meningkatkan Kualitas Kesehatan, Pendidikan, dan Pengembangan Sosial.”

Dalam sambutannya yang sekaligus menutup secara resmi program Gerakan NUSANTARA 2018 **Walikota Sorong Drs. Ec. Lambert Jitmau, MM** menyatakan apresiasinya terhadap pelaksanaan program yang mencapai daerah Indonesia Timur yaitu Kota Sorong. Lambert mengharapkan setelah mendapatkan edukasi mengenai gizi masyarakat Kota Sorong dapat menyadari potensi makanan kaya gizi yang tersedia di Kota Sorong, “Letak geografis Sorong yang berbatasan langsung dengan laut dan kekayaan sumber daya alam yang dimiliki menjadikan daerah ini memiliki sumber daya pangan yang kuat. Dengan berbagai kekayaan pangan ini, diharapkan edukasi gizi yang dilakukan dapat mendorong kebanggaan masyarakat terhadap makanan khas daerah Sorong dan meningkatkan konsumsi makanan bergizi. Selain itu, pemberian susu yang dilakukan oleh Frisian Flag Indonesia diharapkan dapat menciptakan kebiasaan baik minum susu bagi masyarakat Kota Sorong, agar semakin sempurna gizi yang dicerna.”

Sebagai perwakilan guru dan juga salah satu partisipan dalam kegiatan ToT, **Kepala Sekolah SD Inpres 109 Perumnas Kota Sorong Maryatin M.Pd** menyatakan, “Kegiatan ToT program Gerakan NUSANTARA 2018 telah memberikan sudut pandang dan pengetahuan baru kepada guru terkait perilaku gizi positif. Kami sebagai guru sadar betul akan peran dan pengaruh kami kepada anak didik kami, maka dari itu kami akan terus berusaha dan berkontribusi dalam pembentukan kebiasaan gizi positif anak didik kami.”

“Frisian Flag Indonesia turut menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kota Sorong, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Kabupaten Sorong, Dinas Pendidikan dan Kebudayaan di daerah pelaksanaan ToT lainnya, PKGK UI, dan seluruh guru di Indonesia yang memberikan kontribusinya pada kesuksesan program ini,” tutup Refa.

Sejak awal penyelenggaraannya di tahun 2013, Program Gerakan NUSANTARA telah menjangkau 3,798 sekolah dan 2,132,740 siswa yang tersebar dari Indonesia bagian Barat hingga Timur.

Untuk keterangan lebih lanjut, silakan hubungi:

<p><b>Andrew F. Saputro</b> Corporate Affairs Director Frisian Flag Indonesia <a href="mailto:Andrew.saputro@frieslandcampina.com">Andrew.saputro@frieslandcampina.com</a> +62 8118300449</p>	<p><b>Sisi Suhardjo</b> Public Relations Iris Jakarta <a href="mailto:Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com">Sisi.suhardjo@id.iris-worldwide.com</a> +62818754229</p>
---	---



### **Tentang Gerakan NUSANTARA**

Frisian Flag Indonesia dengan komitmennya dalam mendukung peningkatan gizi untuk tumbuh kembang optimal anak-anak Indonesia, meluncurkan program Gerakan Nusantara pada tahun 2013. Program edukasi gizi bagi anak usia sekolah ini mendapatkan dukungan penuh dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan RI, dimana sampai dengan tahun 2017 telah berhasil menjangkau 2.507 Sekolah Dasar dengan cakupan 1.376.335 siswa pada lebih dari 35 kota/kabupaten di 25 propinsi di Indonesia. Gerakan Nusantara bertujuan meningkatkan perilaku gaya hidup sehat aktif anak-anak Indonesia dengan memastikan bahwa anak-anak usia sekolah dapat memiliki pengetahuan cukup serta memiliki perilaku yang baik dalam makan makanan bergizi sesuai dengan Pedoman Gizi Seimbang, membiasakan diri untuk minum susu setiap hari, memilih jajanan sehat, serta membiasakan diri beraktivitas di luar ruang yang terkena paparan sinar matahari pagi. Aktifitas program Gerakan Nusantara antara lain berupa kegiatan edukasi di dalam kelas, kegiatan luar ruang, distribusi produk susu, pembagian buku edukasi gizi, pelatihan gizi bagi guru dan siswa, serta program kantin sehat.

### **Tentang Frisian Flag Indonesia**

PT Frisian Flag Indonesia (FFI) adalah perusahaan susu nomor satu di Indonesia yang memproduksi susu khusus untuk anak-anak dan keluarga dengan merek Frisian Flag, yang juga dikenal sebagai Susu Bendera. Frisian Flag telah menjadi bagian dari pertumbuhan keluarga Indonesia sejak 1922. Selama lebih dari 95 tahun di Indonesia, Frisian Flag selalu memberikan komitmennya untuk terus berkontribusi membantu anak-anak Indonesia meraih potensi yang tertinggi mereka, melalui produk-produk kaya gizi.

Sebagai bagian dari Royal FrieslandCampina, salah satu koperasi peternak sapi perah terbesar dunia yang berpusat di Belanda, FFI mengacu pada pengalaman global dan kemitraan jangka panjang dengan peternak sapi perah lokal, agar dapat menghadirkan sumber gizi terbaik yang diperoleh dari susu. FFI mengoperasikan fasilitas produksi di Pasar Rebo dan Ciracas, Jakarta Timur, dengan berbagai portofolio produk seperti susu cair, susu bubuk, dan susu kental manis dengan merek Frisian Flag, Omela dan Friso.

 [frisianflagindonesia](https://www.facebook.com/frisianflagindonesia)  [susu\\_bendera](https://twitter.com/susu_bendera)

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frisianflag.com](http://www.frisianflag.com)

### **Tentang FrieslandCampina**

Setiap harinya, Royal FrieslandCampina menyediakan pangan kaya gizi kepada jutaan konsumen di seluruh dunia. Dengan jumlah pendapatan tahunan sebesar 12 miliar euro, menjadikan FrieslandCampina salah satu produsen susu terbesar di dunia. FrieslandCampina menyediakan produk bagi konsumen maupun profesional, memasok bahan baku bagi produsen produk gizi bayi & balita, maupun industri makanan dan sektor farmasi di seluruh dunia. FrieslandCampina memiliki kantor cabang di 33 negara dengan 114 fasilitas produksi dengan 23.675 karyawan, serta produk yang tersedia di lebih dari 100 negara. Perusahaan ini dimiliki secara penuh oleh Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A, beranggotakan 12.707 peternak sapi perah yang tersebar di Belanda, Jerman dan Belgia.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan kunjungi [www.frieslandcampina.com](http://www.frieslandcampina.com).